

Lemonade.

Forest 🌲

Forest goes
to market!

Guten Tag.

Forest 🌲



Was ist Forest Lemonade?

Forest 

Das ist ganz einfach erklärt: Wasser, Kohlensäure und Geschmack sowie natürlich gewonnenes Koffein. Aber ganz so einfach haben wir es uns dann doch nicht gemacht. Wir haben ein Verfahren zur Herstellung eines „haltbaren Cold Brew“ entwickelt und schützen lassen. Aus diesem Aufguss generieren wir unser natürliches Koffein. Das Ergebnis ist ein äußerst leckeres und belebendes Erfrischungsgetränk mit natürlichem Koffein, Kohlensäure, einem Fruchtgehalt und Aromen, die direkt aus der Frucht gewonnen werden. Wir produzieren ohne künstliche Zusatzstoffe, nachhaltig, klimaneutral und Rainforest zertifiziert. Mit vielen Vorteilen gegenüber klassischen Energy-Drinks.

Forest v/s Energy Drinks. **Forest**

Das Koffein: Während künstliches Koffein als Einzelsubstanz isoliert wird, ist natürlich gewonnenes Koffein an sekundäre Pflanzenstoffe, Vitamine, Aromen und viele andere Inhaltsstoffe des Kaffees gebunden. Diese Stoffe kennt der Körper. Nun ist es so, dass in ein Lebensmittel eingebundenes Koffein möglicherweise langsamer vom Körper aufgenommen wird, als ein isoliertes. Allerdings sorgt gerade dieser Umstand dafür, dass die vitalisierenden Nährstoffe aus dem Koffein gleichmäßig an den Körper abgegeben werden und der von vielen Energy-Drinks bekannte rasante Energieabsturz ausbleibt.

Forest v/s Energy Drinks

Forest

Die Aromen: Keine künstlichen Zutaten. Stattdessen ein echter Fruchtgehalt und Aromen, die direkt aus der Frucht gewonnen werden. Gleiches gilt auch für das gewonnene Koffein. Gegenüber der herkömmlichen Kaffeezubereitung mit Heißwasser wird beim Cold Brew ausschließlich kaltes Wasser verwendet. Cold Brew enthält im Vergleich zur Herstellung mit heißem Wasser auch deutlich weniger Säuren und Bitterstoffe. Das hängt in erster Linie mit der Wassertemperatur zusammen. Je heißer das Wasser, umso mehr Bitterstoffe werden aus dem Kaffeemehl heraus gelöst. Beim Cold Brew passiert genau das Gegenteil: Je länger der Kaffee im kalten Wasser extrahiert, umso mehr Aromen werden aus dem Kaffee gelöst und der Aufguss schmeckt herrlich fruchtig und mild.

Unsere Geschichte.

Forest 



Unsere Geschichte.

Forest 

Entwickelt haben wir unsere Produktidee zunächst unter dem Dach von Authentic Nutrients GmbH. Sie ist unsere Gründungsgesellschafterin produziert Lebensmittel und steht für gute Produkte, Innovation und Fairness. Authentic Nutrients wurde von „Brand Eins“ und „Statista“ zum wiederholten Male mit dem Innovator*** ausgezeichnet und zählt zu den innovativsten Unternehmen in Deutschland.

Dort importierten wir auch unseren ersten Fair Trade Wildkaffee aus den Bergregenwäldern Äthiopiens. Die Bewohner der im Südwesten gelegenen Provinzen Äthiopiens, der Urheimat des Kaffees, nutzen dort schon seit Tausenden von Jahren die Kaffeekirschen aus dem Regenwald, die dort in großer Vielfalt und unvergleichlicher Qualität gedeihen.

Unsere Geschichte.

Forest

Aus unserer Faszination für Kaffee heraus entstanden über die Jahre verschiedene Rezepturen und Getränkekonzepte. So richtig in Schwung kam die Sache allerdings erst nach einem Messebesuch in den USA. Dort war ein neues Getränk namens „Cold Brew Coffee“ in aller Munde, allerdings war das Thema für uns noch nicht so richtig zu Ende gedacht und nur wenige Tage ungekühlt haltbar. Das ließ uns keine Ruhe.

Wir überlegten und entwickelten eine völlig neue Limonade, befreiten den Cold Brew aus seiner Isolation, fügten Superfruits hinzu und karbonisierten den vitalisierenden Aufguss. Das Ergebnis war eine geschmackliche Sensation (!) und die erste „haltbar gemachte Cold Brew Lemonade“ auf unserem Planeten. Die Idee haben wir zum Schutz angemeldet.

DE 20 2017 103 792 U1 2017.09.21

Beschreibung

[0001] Die Erfindung betrifft die Haltbarmachung von cold brews, cold brews und deren Herstellung.

[0002] Kalte Aufgüsse zur Zubereitung von Getränken, insbesondere von Kaffee und/oder Tee, sogenannte cold brews, und derartige Getränke sind im Stand der Technik zahlreich bekannt. Allerdings gestaltet sich die Haltbarkeit der Aufgüsse und/oder Getränke, insbesondere auf Basis von Kaffee problematisch, wenn die Getränke nicht gekühlt werden, insbesondere nicht bei Temperaturen von unter 15°C, insbesondere von unter 10°C, gekühlt gelagert werden.

[0003] Aufgabe ist es, ein Getränkekonzentrat und ein Getränk auf Basis von kalten Aufgüssen von Tee und/oder Kaffee anzugeben, die auch ungekühlt für mindestens 3 Monate, insbesondere mindestens 6 Monate, besonders bevorzugt mindestens 12 Monate, haltbar sind. Dies kann überraschend durch Zugabe von Zucker und/oder pH-Wert-Senkung durch Zugabe von Säure, insbesondere Karbonisierung, in den beanspruchten Wertebereichen, Mengen und/oder Konzentrationen erreicht werden. Dies ist insbesondere für kalte Aufgüsse von Kaffee überraschend, die bisher ungekühlt nicht länger als 2 Monate haltbar sind. Gerade die Kombination von Zugabe von Zucker und pH-Wert-Senkung, insbesondere

[0008] Sofern im Rahmen dieser Erfindung Kaffeebohnen verwendet werden, handelt es sich insbesondere um milde Kaffeebohnen. Sofern im Rahmen dieser Erfindung aus Kaffeebohnen hergestellte Getränke verwendet oder beansprucht werden, handelt es sich insbesondere um solche, die unter Verwendung milder Kaffeebohnen gewonnen wurden.

[0009] Unter kalt wird insbesondere eine Temperatur $\leq 45^{\circ}\text{C}$, insbesondere $\leq 42^{\circ}\text{C}$, verstanden. Kaltes Wasser weist somit insbesondere eine Temperatur $\leq 45^{\circ}\text{C}$, insbesondere $\leq 42^{\circ}\text{C}$, auf. Ein kaltes Aufgießen geschieht somit durchgehend bei Temperaturen $\leq 45^{\circ}\text{C}$, insbesondere $\leq 42^{\circ}\text{C}$,.

[0010] Karbonisieren kann generell durch Einleiten von CO_2 und/oder durch Verdünnen des Filtrats, Getränks und/oder Getränkekonzentrats mit karbonisierter Flüssigkeit durchgeführt werden.

[0011] Mit besonderem Vorteil ist das kalt aufgegossene Getränkekonzentrat ein konservierungsmittelfreies Getränkekonzentrat. Mit besonderem Vorteil ist das kalt aufgegossene Getränk ein konservierungsmittelfreies Getränk. Unter konservierungsmittelfrei wird insbesondere das nicht Zusetzten von und/oder die Freiheit von Zusatzstoffen E200 bis E299 und E1105 gemäß der VERORDNUNG (EU) Nr. 1129/2011 verstanden.

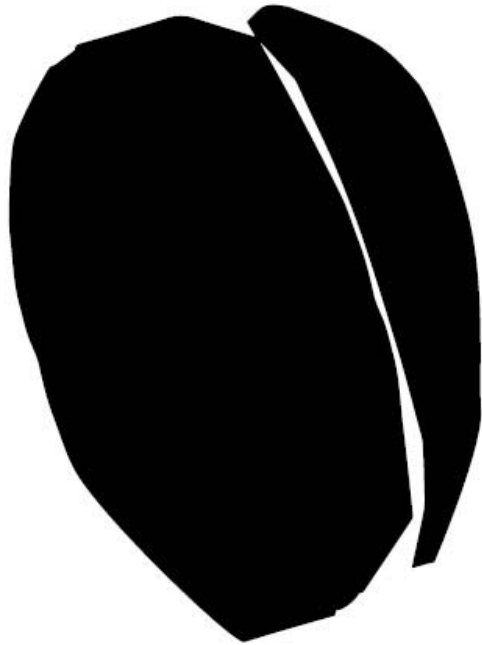
Unsere Geschichte.

Forest 

In der Folge gründeten wir für unsere „Forest Lemonade“ die Forest Getränke GmbH, bereiteten uns auf den Markteintritt vor und dann kam der Lockdown um die Ecke. Aber wir lieben sehr (!), was wir machen und hoffen, mit unseren Produkten die Welt trotz Corona ein wenig bunter machen zu können.

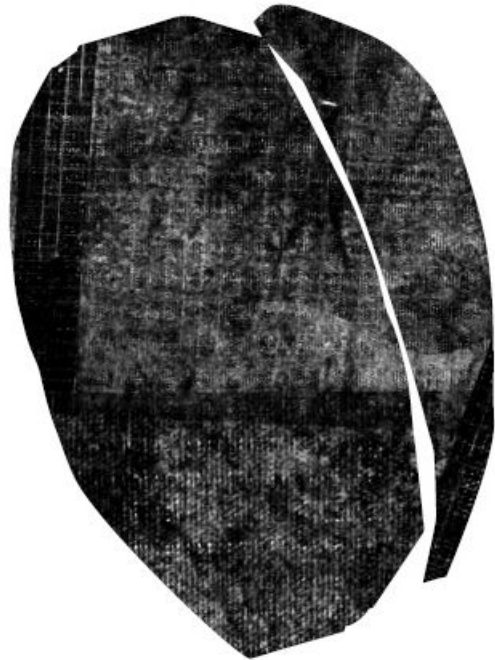
Das Design.

Forest 



Das Design.

Forest 



Das Design.

Forest



Die Marke.

Forest 

Forest

Die Marke.

Forest 



Die Marke.

Forest 

Forest 

Der Entwickler.

Forest



»Der erste Cold Brew,
der wirklich kickt!«

Norbert Schulz
(Gründer)

Das Ergebnis!

Forest



Alles gut soweit.

Forest 

Aber es gibt es auf dem Weg zum Ziel eine tiefe Grube, in die man fallen kann. Neben den 3 P's (Price/Product/Packaging) sollte der „Köder schon auch dem Fisch schmecken, nicht nur dem Angler“. Wer als geneigter Konsument z.B. einen Cold Brew Coffee einer sehr erfolgreichen Burgerkette probiert hat, weiß ganz genau was gemeint ist und der braucht in diesem Leben eines ganz sicher nicht mehr: Cold Brew Coffee! Mit diesen Marktteilnehmern dürfen wir auf keinen Fall verwechselt werden.

Gut, dass uns das nicht passieren kann!

Unser USP.

Forest ☘

Forest Lemonade ist die erste Limo mit natürlichem Koffein, die wirklich kickt und schmeckt.

Das Sortiment.

Forest 

4 ausgewogene Geschmacksrichtungen

30/32mg Koffein/100ml, ähnlich „Red Bull“

Soooo lecker und nicht süß

Vitalisierend, belebt und hält wach

Trendig mit Potenzial zum Ausflippen

Unverwechselbare Aufmachung in der 250ml Dose

Eiskalt genießen

Blaubeere.

Forest 



Blaubeere.

Forest

REST NOT FOR REST NOT FOR REST NOT FOR REST NOT FOR

Koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk mit kalt gebrühtem Kaffee und Blaubeergeschmack. Fruchtgehalt: 8 %. Erhöhter Koffeingehalt. Für Kinder und Schwangere oder stillende Frauen nicht empfohlen (30 mg / 100 ml).

Zutaten: 85 % Kaffee-Aufguss (Wasser, Kaffee), Zucker, Blaubeer- u. Birnensaft*, Kohlenensäure, färbendes Konzentrat aus Karotte, Säuerungsmittel Zitronensäure, natürliches Aroma. *aus Fruchtsaftkonzentraten.

Nährwerte	pro 100 ml
Brennwert	154 kJ / 36 kcal
Kohlenhydrate	8,1 g
- davon Zucker	8,0 g

Enthält geringfügige Mengen von Fett, gesättigten Fettsäuren, Eiweiß, Salz.



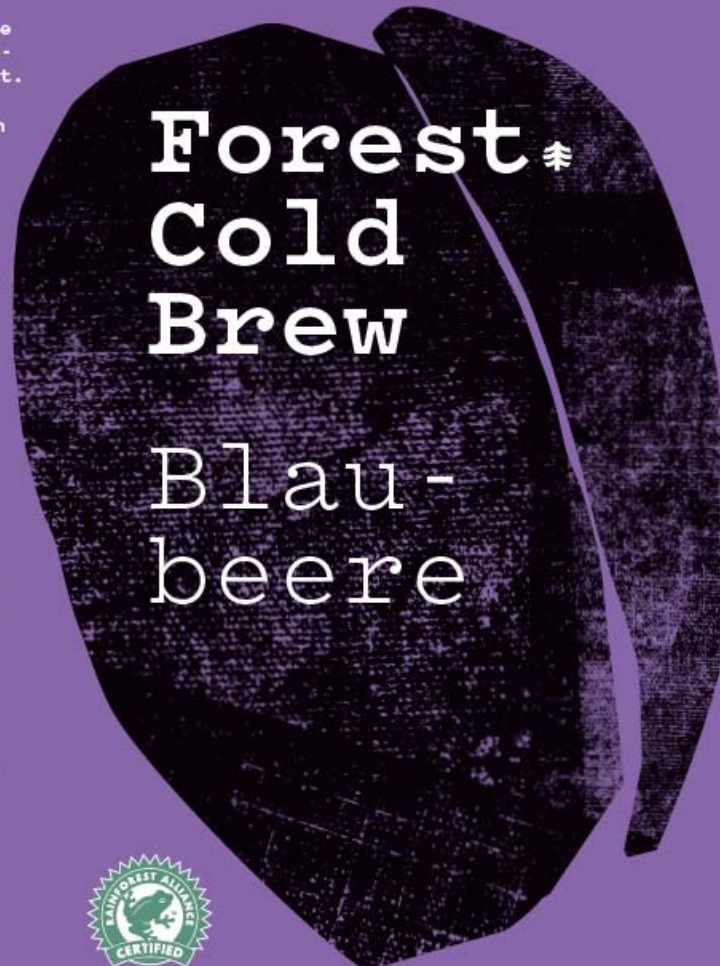
Dosenpfand

Mindestens haltbar bis siehe Boden

e 250 ml



COFFEE LEMONADE 250 ml



»Der erste Cold Brew, der wirklich kickt!«
Norbert Schulz
(Gründer)

Konkurrenzlos


lecker: Das frischfruchtige Aroma der Blaubeere wird durch leicht bittere Kaffeenotenkomplementiert, für ein noch nie dagewesenes Geschmackserlebnis. Mit 8 % Fruchtgehalt, frischfruchtigen Aromen aus der Blaubeere und reichlich natürlichem Koffein.

Not for rest. Forest Lemonade ist die einzigartige Kaffee-Limonade, die die Power der Natur an den Menschen weitergibt. Denn wer mehr Power hat, kann mehr Gutes für sich selbst und die Umwelt tun.

Weitere Informationen zur Qualität, Herstellung usw. findest Du auch hier:

forestlemonade.com
@ /forestlemonade
f /forestlemonade

Forest Getränke GmbH
Sottorfallee 13
22529 Hamburg, Germany

Am besten eiskalt genießen.
Vegan und von Natur aus
laktose- und glutenfrei.
Alkoholfrei 

Cranberry.

Forest 



Cranberry.

Forest

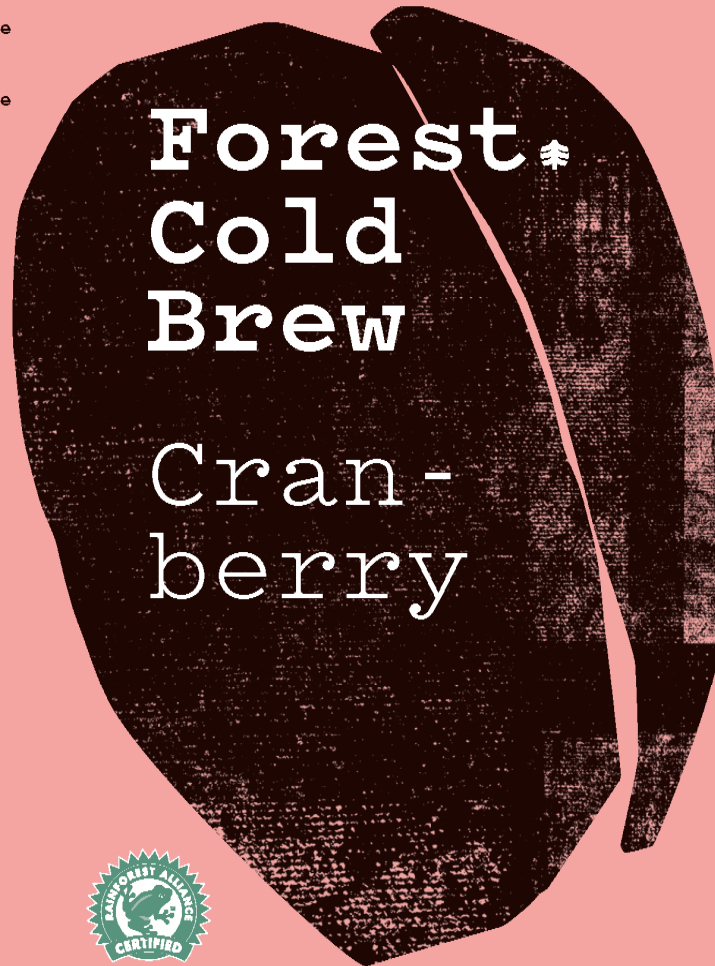
REST NOT FOR REST NOT FOR REST NOT FOR REST NOT FOR

Koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk mit kalt gebrühtem Kaffee und Cranberrygeschmack. Fruchtgehalt: 15%. Erhöhter Koffeingehalt. Für Kinder und Schwangere oder stillende Frauen nicht empfohlen (30 mg / 100 ml).

Zutaten: 78 % Kaffee-Aufguss (Wasser, Kaffee), Zucker, Apfel*, Blaubeer*- u. schwarzer Johannisbeersaft*, natürliches Cranberrysaftaroma, Kohlensäure. *aus Fruchtsaftkonzentraten.

Nährwerte	pro 100 ml
Brennwert	136 kJ / 39 kcal
Kohlenhydrate	8,6 g
- davon Zucker	8,6 g

Enthält geringfügige Mengen von Fett, gesättigten Fettsäuren, Eiweiß, Salz.





»Der erste Cold Brew, der wirklich kickt!«
Norbert Schulz
(Gründer)


Absolute Erfrischung:
Guter Geschmack braucht eben nur wenig Zutaten. Forest Cold Brew Cranberry überzeugt Genießer mit 15 % Fruchtgehalt, frischfruchtigen Aromen aus der Cranberry und reichlich natürlichem Koffein.

Not for rest. Forest Lemonade ist die einzigartige Kaffee-Limonade, die die Power der Natur an den Menschen weitergibt. Denn wer mehr Power hat, kann mehr Gutes für sich selbst und die Umwelt tun.

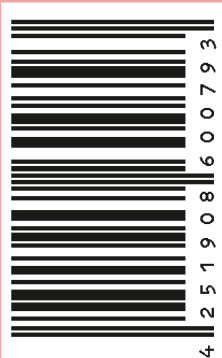
Weitere Informationen zur Qualität, Herstellung usw. findest Du auch hier:

forestlemonade.com
 /forestlemonade
 /forestlemonade

Forest Getränke GmbH
Sottorfallee 13
22529 Hamburg, Germany

Am besten eiskalt genießen.
Vegan und von Natur aus
laktose- und glutenfrei.
Alkoholfrei 

02-0250-001



Mindestens haltbar
bis siehe Boden **e 250 ml**



COFFEE LEMONADE 250 ml

Limette - Ingwer.

Forest ☼



Limette - Ingwer.

Forest

REST NOT FOR REST NOT FOR REST NOT FOR REST NOT FOR

Koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk mit kalt gebrühtem Kaffee u. Limetten- Ingwergeschmack. Fruchtgehalt: 7 %. Erhöhter Koffeingehalt. Für Kinder und Schwangere oder stillende Frauen nicht empfohlen (30 mg / 100 ml).

Zutaten: 85 % Kaffee-Aufguss (Wasser, Kaffee), Zucker, Limettensaft aus Limettensaftkonzentrat, Ingwerpulpe, natürliches Limettensaftaroma, Kohlensäure.

Nährwerte	pro 100 ml
Brennwert	141 kJ / 33 kcal
Kohlenhydrate	7,1 g
- davon Zucker	7,1 g

Enthält geringfügige Mengen von Fett, gesättigten Fettsäuren, Eiweiß, Salz.



Forest

Cold Brew

Limette Ingwer





»Der erste Cold Brew, der wirklich kickt!«
Norbert Schulz
(Gründer)


Die Geschmacksrevolution: Ein einzigartiges Fruchtensemble aus Limetten, Ingwer und leicht bitteren Kaffeenoten für ein noch nie dagewesenes Geschmackserlebnis. Kein Schnick-Schnack, dafür mit 7 % Fruchtgehalt und reichlich natürlichem Koffein.

Not for rest. Forest Lemonade ist die einzigartige Kaffee-Limonade, die die Power der Natur an den Menschen weitergibt. Denn wer mehr Power hat, kann mehr Gutes für sich selbst und die Umwelt tun.

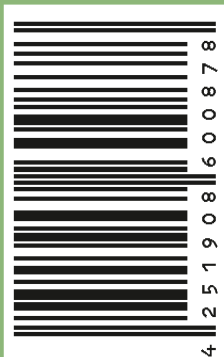
Weitere Informationen zur Qualität, Herstellung usw. findest Du auch hier:

forestlemonade.com
 /forestlemonade
 /forestlemonade

Forest Getränke GmbH
Sottorfallee 13
22529 Hamburg, Germany

Am besten eiskalt genießen.
Vegan und von Natur aus
laktose- und glutenfrei.
Alkoholfrei 

03-0250-001



e 250 ml

Mindestens haltbar
bis siehe Boden



COFFEE LEMONADE 250 ml

Cola.

Forest 



Cola.

Forest ☘

REST NOT FOR REST NOT FOR REST NOT FOR REST NOT FOR

Koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk (Cola) mit kalt gebrühtem Kaffee. Erhöhter Koffeingehalt. Für Kinder und Schwangere oder stillende Frauen nicht empfohlen (32 mg / 100 ml).

Zutaten: 90 % Kaffee-Aufguss (Wasser, Kaffee), Zucker, Kohlensäure, Farbstoff E150d, Säuerungsmittel E338 und E330, Aroma Koffein, natürliches Aroma.

Nährwerte	pro 100 ml
Brennwert	186 kJ / 44 kcal
Kohlenhydrate	10 g
- davon Zucker	10 g

Enthält geringfügige Mengen von Fett, gesättigten Fettsäuren, Eiweiß, Salz.



»Der erste Cold Brew, der wirklich kickt!«
Norbert Schulz
(Gründer)

Klare Kante, keine Kompromisse: Echter Cola-Geschmack, so wie er sein muss, mit reichlich natürlichem Koffein. Der absolute Wachmacher und die mit Abstand aufgeweckteste Cola der Welt. Genau richtig für die extralange Nacht von Freitag auf Montag.

Not for rest. Forest Lemonade ist die einzigartige Kaffee-Limonade, die die Power der Natur an den Menschen weitergibt. Denn wer mehr Power hat, kann mehr Gutes für sich selbst und die Umwelt tun.

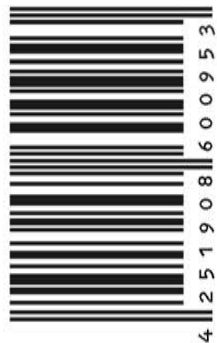
Weitere Informationen zur Qualität, Herstellung usw. findest Du auch hier:

forestlemonade.com
@ /forestlemonade
f /forestlemonade

Forest Getränke GmbH
Sottorfallee 13
22529 Hamburg, Germany

Am besten eiskalt genießen.
Vegan und von Natur aus
laktose- und glutenfrei.
Alkoholfrei ☘

04-0250-001



Mindestens haltbar
bis siehe Boden

e 250 ml



COFFEE LEMONADE 250 ml

Vision Statement.

Forest 

Forest Lemonade ist die erste Wahl für alle erwachsenen Konsumenten, die gelegentlich oder gewohnheitsmäßig Erfrischungs- Energy- und sonstige anregende Getränke und Lebensmittel konsumieren und offen sind für natürliche, innovative und alternative Nahrungsmittel und Getränke.

Markt und Zielgruppen.

Forest 

Enorm wachsendes Konsumenteninteresse für koffeinhaltige Getränke.

Vitalisierende Erfrischungsgetränke begeistert die Welt. Auch in Deutschland gibt es Cold Brew Produktvorstellungen und Unternehmen wie Starbucks und McDonalds, die neue Getränkekategorien penetrieren.

In den USA hat sich Cold Brew Coffee von einem Nischenprodukt zum Standardsortiment im Lebensmitteleinzelhandel entwickelt. In Europa, speziell in Deutschland, ist das Interesse an Craft Produkten und neuen Geschmackserlebnissen gewaltig. In Konsumentenbefragungen haben hierzulande 27% der Befragten großes Interesse bekundet, Cold Brew Coffee zu testen. Die Altersgruppe der 25 bis 34 Jährigen stellt mit 46% Zustimmung die stärkste Interessensgruppe.

(Quelle: beveragedaily.com 2020)

Markt und Zielgruppen.

Forest 

Kernzielgruppen im Überblick:

Limonaden- und Erfrischungsgetränkelielhaber,

Partyszene/Club Szene,

Sportler (Profis und Amateure),

Autofahrer, Lastkraftfahrer und sonstige Berufskraftfahrer,

Ernährungsbewusste Young Adults

Veranstaltungen/Tagungen

Catering

Wettbewerb.

Forest

Wir haben es zunächst mit zwei Arten von Wettbewerbern zu tun.

Den Cold Brew Boutiquen auf der einen Seite und den traditionellen Erfrischungsgetränkeherstellern auf der anderen Seite. Die Dritte Gruppe der Gastronomie, allen voran Mc Donalds und Starbucks werten wir nicht als Wettbewerber sondern betrachten diese als Wegbereiter einer neuen Getränke-Kategorie.

Wettbewerber:

Erfrischungsgetränke traditionell (Coke, Pepsi, Sprite, Fritz, Bionade, Charitea, Lemonaid)

Energy Drinks (Red Bull, Monster & Co.)

Sport Getränke (Gatorade, Iso-Getränke),

Cold Brew Getränke (Philosoffee, Melitta & Co.)

Kaffee-Getränke

Markteintritt.

Forest ☘

Die Kanäle:

LEH

Getränkfachgroßhandel

Gastronomie

Events



Markteintritt.

Forest

Die Kanäle:

LEH

Getränkefachgroßhandel

Gastronomie

Events



Zielmengen.

Forest

Die Einführung erfolgt in 2021 mit den Produkten Blaubeere, Cranberry, Limette-Ingwer und Cola in der 250ml Dose. Ab 2024 ist neben weiteren Sorten außerdem eine 0,33l Flasche/Mehrweg) vorgesehen.

Erstbestückung 2023

250.000 bis 400.000 Füllungen

2024

1.990.000 Füllungen

2025*

4.500.000 Füllungen

* zusätzlich weitere Länder und neue Sortimente

Zielmengen.

Forest 🌲



12er
Tray

Marketingmaßnahmen.

Forest

Marketingmaßnahmen und Kommunikation

Strategisches Marketing

WKZ etc.

Authentische Gründerbetreuung

Probieraktionen/Verkostungen

Zweitplatzierungen

Guerrilla Maßnahmen

POS Material/Displays

Influencer/Soziale Netzwerke

Messen



Marketingmaßnahmen.

Forest 

Verkehrsmittelwerbung in Ballungszentren



Preispositionierung.

Forest

Unsere Preisstellung:

UVP Handel für die 250ml Dose = 1,79 €

UVP Handel Aktionen für die 250ml Dose = 1,29 €

UVP Gastronomie für die 250ml Dose = 2,50 €

Vergleich mit ähnlichen Produkten:

McCafe/MC Donalds Cold Brew Coffee, 300ml Becher = 2,79 €

High Brew, 235ml Flasche = 2,38 €

Karacho, 235ml Rundwickeldose = 1,95 €

Philosoffee, 250ml Einwegglas = 2,99 €

Behind.

Forest 

Wir glauben fest daran, dass die Natur mit Ihrem reichhaltigen Nährstoffangebot alles für ein schönes und langes Leben für uns bereithält. Wir müssen Sie nur für uns und unsere Nachkommen zu erhalten wissen.

Und wir genießen das Privileg, den Globus bereisen zu können, um zusammenzutragen, was die Natur an leistungsstarken Nahrungsmitteln zu bieten hat. Wir sehen die soziale und gesellschaftliche Verantwortung und möchten mit unserer Leidenschaft nicht nur die besten Produkte der Welt herstellen, sondern auch einen Teil unseres Erfolges an die Gesellschaften und Menschen im Ursprung zurückgeben, die uns mit ihren Rohstoffschätzen beliefern.

Behind.

Forest 

Wir produzieren nachhaltig und fair, um einen möglichst geringen Fußabdruck zu hinterlassen. Wir arbeiten energiesparend, halten die Transportwege kurz und haben uns statt für Glasgebinde zunächst ganz bewusst für die bepfandete Aluminiumdose entschieden.

Das spart Gewicht und eine Menge Emissionen ein, weil wir mehr Getränke auf dem LKW transportieren können. Darüber hinaus ist Aluminium im Gegensatz zu Glas auch noch unendlich recyclebar.

Und Norbert?

Forest

Norbert ist gebürtiger Nordfrieſe, Unternehmensberater und Sohn eines Bäckers und Umweltaktivisten. Die Nordfrieſen ſind eine ethnische Minderheit, das weiß kaum jemand. Seine erſte Fremdsprache war deutsch. Ihn zog es zunächſt von Zuhause fort in die Welt. Nach einem längeren Aufenthalt in New York gründete er in Hamburg mit einer verrückten Idee und null Kunden eine Werbeagentur, die bereits wenig ſpäter hier zu den größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland zählen ſollte. Es folgten viele Jahre Marken- und Marketingerfahrung für zahlreiche nationale und inter-nationale Etats der Getränke- und Lebensmittelindustrie. Norbert iſt Gründer, Geschäftsführer und kreativer Kopf unſeres Unternehmens und hat ſich das hier alles ausgedacht.

Offene Fragen.

Forest 

Gastronomie Kompetenz

Tankstellen Kontakte

Aufbau der Vertriebsorganisation

Möglichkeiten Ballungsraumvertrieb

Schulung Vertrieb

Input POS-Maßnahmen

Messen/Hausmessen/Börsen

Der Ausblick.

Forest 

Wir haben noch
einiges im Köcher.



Der Ausblick.

Forest

Und es schreit ja geradezu
nach Fortsetzung.



Impressum.

Forest 

Forest Getränke GmbH

Sottorfallee 13

D-22529 Hamburg

info@forestlemonade.com

Telefon +49 (0)40 421036-0

Telefax +49 (0)40 421036-21,

Geschäftsführer: Norbert Schulz

Handelsregister: Hamburg HRB 149 863

USt.-Ident.-Nummer: DE 317 429 229